

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**  
**"HONDA GREENCHALLENGE "**  
**08 Martie 2010 – 15 Mai 2010**

**Sectiunea 1. Organizatorul**

(1) Organizatorul concursului **"HONDA GREENCHALLENGE"** (denumit în cele ce urmează **„Concursul"**) este SC Honda Trading Romania SRL, cu sediul în strada Bd. Dimitrie Pompei 10A Conect etj 5 Bucuresti sector 2, înmatriculată la Registrul Comertului cu nr. J40/10697/30.06.2006 CIF RO 18812639 (denumită în cele ce urmează **"Organizatorul"**), reprezentată de dl. Masahiro Ikeda în calitate de Vice-Presedinte si de dl. Ovidiu Repanovici în calitate de Director de Vanzari si Marketing Honda Trading Romania .

(2) Concursul se deruleaza prin intermediul S.C. INFINIT SOLUTIONS S.R.L., in calitate de imputernicit al organizatorului.

(3) Decizia de derulare a concursului conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament oficial (denumit in continuare „Regulament Oficial"), prin intocmirea unui act aditional. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

(4) Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, oricand pe perioada Concursului pe [www.greenchallenge.ro](http://www.greenchallenge.ro).

**Sectiunea 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI**

(1) Concursul este organizat si se desfășoară pe întreg teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**Sectiunea 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI**

(1) Concursul va începe la 08 martie 2010 si se va încheia pe 15 mai 2010.

(2) Perioada de inscriere in concurs este intre 8 martie – 8 aprilie 2010. Orice formular de înscriere la concurs trimis înainte de data de 08 martie 2010 orele 08:00 sau după data de 8 aprilie, orele 23:59 nu va fi luat în considerare de Organizator.

(3) Perioada semifinalelor dureaza 4 saptamani dupa terminarea perioadei de inscriere, incepand cu 12 aprilie 2010 si terminand cu 7 mai 2010, iar marea finala va avea loc pe 15 Mai.

(4) In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/ sa prelungeasca aceasta campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (4).

(5) Toate premiile oferite in cadrul acestei campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizatori.

#### **Sectiunea 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) La acest concurs pot participa persoane fizice de cetățenie română, care au împlinit 18 ani până la data completării formularului de înscriere și care au permis de conducere categoria B valabil de cel puțin 3 ani.

(2) Nu pot participa la acest concurs angajații companiei SC Honda Trading Romania SRL, ai filialelor sale și ai Rețelei de centre autorizate de vânzări și service Honda, ai companiei S.C. Infinit Solutions Srl, precum și membri familiilor acestora.

(3) Prin înscrierea la Concurs, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la acest Concurs implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

#### **Sectiunea 5. PROCEDURA DE PARTICIPARE SI DERULARE A CONCURSULUI**

(1) Acest concurs are 3 etape:

- a. Etapa On-line – se desfășoară pe website-ul [www.greenchallenge.ro](http://www.greenchallenge.ro);
- b. Etapa Eco-Drive-Test (Semifinala) – la această etapă participă doar cei calificați în urma etapei On-line.
- c. Finala Mare

(2) Pentru a participa la **Etapa on line**, participanții trebuie să acceseze site-ul [www.greenchallenge.ro](http://www.greenchallenge.ro) și trebuie să parcurgă următorii pași:

1. Să își creeze un cont – pentru a-și crea contul participanții trebuie să completeze nume, prenume, data nașterii, telefon mobil, Județ, Oraș, adresa e-mail, data eliberare permis, număr permis;
2. Odată ce s-a logat, va avea posibilitatea de a-și alege un dealer din cei 15 dealeri oficiali Honda din România unde va concura (recomandabil este să fie cel mai apropiat ca distanță de el pentru a-i fi ușor să ajungă la drive test în cazul în care se califică). Dealerii Honda participanți la concurs sunt: Asko International, Carpati Motor, Ati Motors Company, Mara Motors, Truvia Motors, Kampur Com, Merlin Auto, Polimob, Infogo, D&T Auto, Inidan, Policolor Exim, Elcoprest Motors, Valahia Investments, Raiman Capucin.
3. În același timp, după înscriere, participantul trebuie să recomande 10 prieteni (adrese de e-mail valide) pentru a acumula 10 puncte în competiție. Fiecare adresă de e-mail recomandată îi va aduce câte un punct.
4. Ulterior, participantul are opțiunea de a mai recomanda încă minim 5 prieteni pentru a se înscrie automat în tragerea la sorti din data de 12 aprilie 2010. Premiul tragerii la sorti constă într-un ceas Honda. Va fi desemnat un singur câștigător care se va anunța pe site.
5. După această primă etapă, participantul are de îndeplinit 2 probe pentru care va obține câte un punctaj după cum urmează:
  - a. **Proba 1 : ECO-TEST** - reprezintă un chestionar format din 10 întrebări tip grilă cu câte 3 variante de răspuns cu bifa. În funcție de răspunsuri să va obține un maxim de 50 de puncte, câte 5 puncte pentru fiecare răspuns corect. Participantul îl va putea

sustine o singura data intr-un timp alocat de 10 minute. Documentatia necesara pentru a raspunde corect la chestionar se va gasi pe siteul [www.greenchallenge.ro](http://www.greenchallenge.ro) in sectiunea Info Eco.

- b. **Proba 2 : ECO-GAME.** Scopul jocului este de a termina toate cursele in cel mai bun timp cu un consum cat mai mic. Jocul poate fi jucat ori de cate ori se doreste in timpul perioadei de inscriere. La finalul perioadei de inscriere, pentru fiecare participant va fi luat in considerare cel mai bun punctaj obtinut de el in aceasta perioada.

6. Punctajul final oficial al participantului este format din numarul de puncte acumulat in cadrul recomandarilor de prieteni, numarul de puncte acumulat in cadrul testului si numarul de puncte acumulat in cadrul jocului. Proportile celor 3 probe sunt: Recomandarea celor 10 prieteni - 10%, Eco-Test – 50%, Eco-Game – 40%. In total se pot obtine maxim 100 de puncte.

(3) Pentru fiecare din cei 15 dealeri se vor califica primii 30 participanti cu punctajele cele mai mari. Exceptie vor face Asko International, Carpati Motor si Ati Motors Compani unde se vor califica primii 60 de participanti. In total, vor fi 540 de participanti calificati la etapa on-line.

(4) **Pentru a participa la Etapa Eco-Drive-Test**, persoanele calificate trebuie sa se prezinte la dealerul ales pentru a sustine proba de drive test. Pe site-ul oficial [www.greenchallenge.ro](http://www.greenchallenge.ro) participantii vor fi anuntati in dreptul dealerului pe care l-au ales si de programarile de drive test. In acelasi timp acestia vor fi contactati telefonic de dealer-ul ales in vederea programarii.

(5) Etapa **Eco-Drive-Test se va desfasura astfel:**

- scopul este de a obtine cel mai bun consum pe un traseu stabilit in timpul stabilit;
- din cei calificati in etapa EcoDrive Test se va califica pentru finala mare cel care va obtine cel mai bun consum; exceptie fac dealerii Asko International, Carpati Motor si Ati Motors Company unde se vor califica primi doi clasati.
- vor rezulta astfel 18 participanti la Finala Mare.

(6) Participantii calificati pentru Finala Mare trebuie sa se prezinte in Bucuresti insotiti de un reprezentant al dealerului de unde s-au calificat. Costurile de deplasare, cazare si masa vor fi suportate de dealerul local. In Bucuresti vor fi desemnate 9 echipe formate din cate doi membrii prin tragere la sorti. Tot prin tragere la sorti echipele isi vor afla masina pe care vor concura.

(7) Masinile cu care se concureaza sunt: 3 Honda Accord executive 2.2 MT, 3 Honda Insight 1.3 CVT si 3 Honda Jazz LSE 1.4 MT.

(8) Fiecare echipa trebuie sa parcurga urmatorul traseu :

PUNCTUL DE PLECARE Dealer Honda ( Chiajna Bucuresti) Conduce soferul nr 1

Check point 1 Honda Pitesti (soferul nr 1 este inlocuit la volan de soferul nr 2 ) + rest point (stationare 20 min) Check point 2 Honda Craiova (schimb soferi nr 2 cu nr 1 ) + rest & Lunch (stationare 1h) . Check point 3 Honda Pitesti (schimb sofer nr 1 cu sofer nr 2 ) + rest (stationare 20 min) FINISH Dealer Honda (Chiajna Bucuresti ) termina soferul nr 2 .

(9) Timpul alocat pentru acest traseu este de 9 ore. Orice echipa care depaseste acest timp oficial este descalficata direct.

(10) Se vor desemna trei echipe castigatoare, cate una pentru fiecare model intrat in competitie.

(11) Echipele castigatoare sunt desemnate dupa urmatoarele criterii :

a) Consumul obtinut - Cel mai mic consum obtinut in urma traseului mentionat mai sus incadrat in timpul mentionat mai sus este desemnat castigator, conform computerului de bord al masinii.

b) In situatia in care exista mai multe echipe la egalitate la consum urmatorul criteriu de departajare este timpul in care s-a parcurs traseul.

(12) Dupa terminarea acestei Finale, Organizatorul va face public clasamentul.

(13) Contestatiile pot fi depuse in perioada de timp alocata de catre Organizator si afisata. Se iau in considerare numai contestatiile depuse in forma scrisa ce au fost inmanate Organizatorului.

### **Sectiunea 6. PREMIILE ACORDATE**

(1) În cadrul acestui concurs, Organizatorul oferă 6 premii, acordate echipelor castigatoare constand in cate 500 litri de carburant si o masina Honda Accord 2.2 Executive MT sau Honda Insight 1.3 CVT pusa la dispozitie pentru o luna si 12 premii de consolare, acordate echipelor necastigatoare, constand in cate 150 litri de carburant pentru fiecare concurent.

(2) Valoarea totală a Premiilor este de 50.000 RON (TVA inclus).

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

(4) Perioada maxima de utilizare a masinii Honda Accord 2.2 Executive MT sau a Honda Insight 1.3 CVT, proprietate a Honda Trading Romania SRL, este de 30 de zile, si poate fi oferita castigatorilor intr-un interval maxim de 90 de zile de la data terminarii concursului.

(5) Premiul oferit nu poate fi cedat unei alte persoane.

### **Sectiunea 7. DESEMNAREA ECHIPEI CASTIGATOARE SI ACORDAREA PREMIULUI**

(1) Echipele castigatoare in cadrul acestui Concurs vor fi desemnate in urma rezultatelor obtinute in Finala Mare, pe traseul stabilit in concurs si incadrata in conditiile si specificatiile acestuia.

(2) Echipele castigatoare sunt desemnate dupa urmatoarele criterii :

o Consumul obtinut - Cel mai mic consum obtinut in urma traseului mentionat mai sus incadrat in timpul mentionat mai sus este desemnat castigator .

o In situatia in care exista mai multe echipe la egalitate la consum urmatorul criteriu de departajare este timpul in care s-a parcurs traseul.

(3) Premiile vor fi inmanate castigatorilor prin semnarea unui proces verbal de predare-primire.

### **Sectiunea 8 ABANDONUL SI DESCALIFICAREA**

(1) Situatia de abandon se aplica echipei care nu se prezinta la punctul de Start al Finalei Mari.

(2) Descalificarea din concurs se aplica neconditionat oricarei echipe pentru:

- a. Parcurgerea in sens invers a traseului;
- b. Distrugerea bunurilor sau proprietatilor in afara traseului datorate nerespectarii prezentului Regulament;
- c. Consumul de bauturi alcoolice sau droguri pe durata etapelor de concurs;
- d. Limbaj inadecvat fata de oficiali, alti participanti sau spectatori.
- e. Nerespectarea programului comunicat cat si al indicatiilor primite din partea oficialilor.
- f. Neprezentarea documentelor doveditoare identitatii oricaruia dintre membrii echipei conform formularului de inscriere de pe site-ul [www.greenchallenge.ro](http://www.greenchallenge.ro)
- g. In cazul in care unul dintre participantii declarati initial castigatori pe etapa locala de drive test este invalidat, va fi declarat castigator urmatorul clasat.
- h. Castigatorul premiului accepta sa semneze la solicitarea organizatorului, in momentul primirii premiului, o declaratie pe proprie raspundere din care sa rezulte ca nu este angajat al companiei Honda Trading Romania SRL, al retelei de centre autorizate de vanzari si service Honda sau al SC InfnitSolution SRL, sau ruda cu vreunul din angajatii companiilor mentionate mai sus.

## **Sectiunea 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Honda Trading Romania SRL prelucrează date personale în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator date personale, .

(2) Prin completarea datelor personale pe site-ul [www.greenchallenge.ro](http://www.greenchallenge.ro) si prin activarea butonului „Inregistreaza-te” din formularul de înscriere la Concurs, participantii își exprimă acordul expres si neechivoc ca orice date cu caracter personal, precum si orice alte informatii furnizate de ei, cuprinse în formularul de înscriere, să fie procesate si folosite de Honda Trading Romania si de Centrele Autorizate de Vânzări si Service Honda, in vederea validarii, atribuirii premiilor, desfasurarii concursului si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct, prin orice mijloace de comunicare (sms, e-mail, postă, fax, etc.) vor fi adresate doar acelor participanti care si-au dat acordul explicit si neechivoc.

(3) Organizatorul nu conditionează participarea la concurs sau primirea premiului de darea acestui acord. În cazul în care participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens. Organizatorul garantează că prelucrarea oricăror date personale va fi făcută cu respectarea legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care oferă persoanelor vizate dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de opozitie (art.15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

(4) Organizatorul si Imputernicitul sau, INFINIT SOLUTIONS garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor.

(5) Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestui Concurs nu vor fi dezvăluite către terti cu exceptia împuternicitorilor acestuia pentru prelucrarea de date personale si a centrelor autorizate Honda

Trading si cu exceptia cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligatiile impuse de legislatia în vigoare.

(6) Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situatia lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu exceptia cazurilor în care există dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Concurs va transmite o cerere scrisă, datată si semnată către Honda Trading Romania strada Bd. Dimitrie Pompei 10A Conect etj 5 Bucuresti sector 2.

(7) Organizatorul poate solicita câștigătorilor Concursului, acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de reședință si imaginea lui. Pentru a-si exprima acordul expres în acest sens, Câștigătorul va semna o declaratie în care vor fi cuprinsi termenii acestui acord. Organizatorul nu conditionează participarea la Concurs sau înmânarea premiului de semnarea acestei declaratii.

#### **Sectiunea 10. Taxe si impozite**

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii procesului verbal de predare-primire a premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

(2) Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului: cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea completării formularului de înscriere de pe site-ul [www.greenchallenge.ro](http://www.greenchallenge.ro) si a consultării Regulamentului Concursului, precum si cheltuielile aferente corespondentei pe e-mail/fax în vederea validării si primirii premiului.

#### **Sectiunea 11 Incetarea inainte de termen a Concursului**

(1) Concursul poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania.

(2) Situatiilor avute in vedere la sectiunea 11, alin (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la sectiunea 11, alin (1) si (2) Organizatorul nu mai are nici o obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

## **Sectiunea 12 RESPONSABILITATE**

(1) Prin inscrierea la acest concurs, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

(2) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

(3) Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet.

(4) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Participanții calificați la etapa **Eco-Drive-Test sau la Finala Mare** care rămân fără permis de conducere

- Eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu această campanie;

- Formularele de înscriere completate înainte de perioada de concurs;

- Formularele completate care nu au ajuns la destinație din cauza unor defecțiuni tehnice ale serverelor de internet sau a oricăror altor defecțiuni tehnice care nu sunt cauzate de către Organizator;

- Situațiile în care datele completate în formularul de înscriere de pe site sunt false sau vădit eronate;

- Situațiile în care un participant desemnat câștigător nu poate fi contactat în termen de 2 zile lucrătoare de la data stabilirii participanților câștigători la oricare din etapele concursului pe adresa de e-mail și numărul de telefon, conform condițiilor prezentului Regulament;

- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Concurs, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Concurs;

- Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens.

(5) Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții oricăror revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiului.

(6) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului înmânării acestuia, nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele avarii și neconformități ale autovehiculelor, cu excepția celor acoperite de garanția oferită de producător.

(7) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui concurs.

## **Sectiunea 13 LITIGII**

(1) În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române.

## **Sectiunea 14 REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**

(1) Prin participarea la acest Concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

Regulamentul oficial al Concursului "Honda GreenChallenge" va fi disponibil pe site-ul [www.greenchallenge.ro](http://www.greenchallenge.ro) precum și la cerere, în mod gratuit printr-o solicitare scrisă, trimisă la sediul Organizatorului.